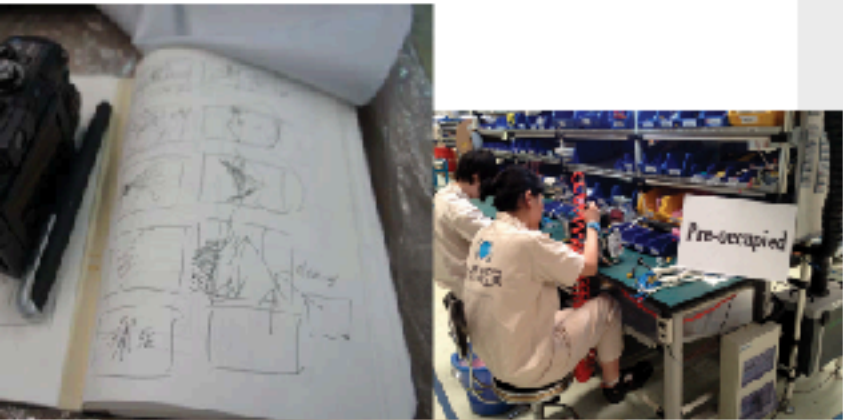


艺术家
李星伯



她的干预在工厂周围的构想诙谐幽默，聪明的挑衅和尖锐的讽刺。谈到自己的“镜像”的工厂系统和以前的艺术家的作品和她的做法，她怀疑自己作为人类摆在首位，她倒是我们的关系和分层系统中的薄弱环节，面对我们所有的我们做什么，什么不可解决的矛盾，我们说，我们假装。阿毛梓东报价印在透明的字母生产的玻璃立方体确确实实是大胆的标签，但在同一时间，听起来像一个警告大家谁是老板和管理人员都应该记住，“谁住在一个玻璃房子不应该担心的微型音箱赢得了每周一次的工人在工作时间听音乐，但保留特权留给工人的意愿和能力要求。然后，她带来了她的老工厂员工之间要共享作为礼物：“你的音乐和设备上送给你，“她的艺术是一个关键的和吸引人的方式参与。它面对事实，收集观众进入一个开放的对话，这本身就是有意义的，它面对观众的必要性做出选择和随之而来的后果。露露的干预留下的乌托邦和意识形态，面对的事实，任何人类活动都需要不断的质疑和谈判。它是在能力接受和处理，而不是人为令人窒息的对立和分歧，在于建立一个尊重和成熟的社会纽带，唯一的可能。露露的作品张力在个别领域内的社会契约，因为它推出了其脆弱性，并指出其最重要的工具：责任。当她组装，油漆，包装和储存厂的主管吉尔·Uhrweilner，如果他是自己的“驱动器”时，她问我们之间进行选择的T恤，说“人”，另一个说“有天”，最终，大家都“生产”了我们是谁，我们与谁改变的事情，但可能会推了一下我们暂停我们的思考，退后一步，只看到。



Social Sensibility R&D Program

CURATOR:
ALESSANDRO ROLANDI

一根筋儿
抽了风